

Правила проведения акции

«Мужской взгляд»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. Организатор – МАУ «Рославльская телерадиокомпания», осуществляющее вещание радиоканала «Русское Радио», место нахождения: 216500, г. Рославль, улица Ленина, дом 57, почтовый адрес: 216500, г. Рославль, улица Ленина, дом 57.

1.1.2. Радиопрограмма – радиоканал «Русское Радио», которая передается в эфир в установленном порядке на территории Российской Федерации.

1.1.3. Акция – рекламная Акция «Мужской взгляд», проводимая в порядке, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.

1.1.4. Участник Акции (Участник) – лицо, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами и желающее принять участие в Акции.

1.1.5. Победитель – Участник Акции, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Победителем и вправе получить от Организатора Приз в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

1.1.7. Призы: подарочный сертификат на услуги транспортной компании «СмолТранс» (количество – 10 шт.), набор профессионального инструмента в пластмассовом кейсе (количество – 1 шт.)

Призы предоставляются Спонсорами Акции: ИП Бобков Д.В., Транспортная компания «СмолТранс», ИНН 672500850868, ОГРН ИП 304672511300151

Характеристики Призов могут не совпадать с ожиданием Участников/Победителей.

1.2. Акция проводится в эфире Радиопрограммы ежедневно, исключая выходные, праздничные дни, а также дни профилактических работ на Радиопрограмме, в период с 9 февраля 2015 года по 20 февраля 2015 года (сроки проведения Акции), 1 (один) раз в день, с 14.00 часов до 15.00 по московскому времени (начало ориентировочно в 14.10), в порядке, определенном настоящими Правилами. Всего: 10 (Десять) розыгрышей. Общий срок Акции – с 9 февраля 2015 года по 31 марта 2015 года (включая срок вручения Призов).

1.3. Информация об условиях Акции размещается:

- в эфире радиопрограммы;

- на официальном сайте радиопрограммы в сети Интернет рославльфм.рф

1.4. Организатор проводит Аксию своими силами и за счет собственных средств и/или за счет привлеченных средств, в том числе за счет средств спонсоров.

1.5. Акция проводится в рекламных целях и в целях привлечения внимания и поддержания интереса радиослушателей к Спонсору и Организатору, а также Радиопрограмме.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Участником Акции может стать любое физическое дееспособное лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, достигшее 18-летнего возраста, которое действует от своего имени, обладает необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Акции.

В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Спонсора/Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

2.2. Каждый Участник Акции:

- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;

- в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Акции должен сообщить свое подлинное имя;
- лично и самостоятельно участвует в Акции;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам).

2.3. Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной и иной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.

2.4. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Участник Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением приза по итогам участия в Акции.

2.5. Лица, не названные в п.2.1. Правил, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы стать Участниками Акции не могут и не вправе получить приз.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Ежедневно с понедельника по пятницу, в период проведения Акции, в 14.10 часов (здесь и далее указано московское время), в эфире Радиопрограммы ведущий объявляет о начале проведения очередного розыгрыша Акции и ее условиях.

3.2. Ведущий радиопрограммы выбирает из лиц, позвонивших в эфир радиопрограммы по телефону 848 (134) 6-88-42 участника Акции. В случае, когда Участник, по правилам проведения розыгрыша, в течении 5 секунд отвечает правильно на вопрос, задаваемым Ведущим, Участник становится победителем Акции и получает Приз. Если Участник неправильно ответил на вопрос, он не признается победителем и не получает Приз.

В случае если, Участник Акции отказывается от участия в Акции, то он не становится Победителем и Приз не получает.

Участник Акции, ставший Победителем, не вправе принимать дальнейшее участие в Акции.

3.5. В случае если во время очередного розыгрыша звонок «сорвался» и/или начатый разговор прервался и/или произошел иной сбой (ошибка) в работе системы связи, ведущий Радиопрограммы самостоятельно определяет алгоритм последующих действий. Ведущий Радиопрограммы, в случаях, указанных в настоящем пункте, вправе принять решение не перезванивать Участнику Акции.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Призы Победителям Акции вручаются Организатором в срок не позднее 31 марта 2015 года. Представитель Организатора связывается с Победителями Акции по номерам телефонов, указанных Победителями, и сообщает о дате, времени, месте, способе вручения Призов. В случае, если Победитель проживает за пределами города Рославль, Призы вручаются почтой России, либо при помощи курьеров. Замена присужденного Приза, в том числе денежной компенсацией, не производится. В случае, если представитель Организатора не сможет позвонить до победителя в течение 2-х недель после объявления победителя (выключен или недоступен номер телефона победителя приза, а также если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право Приз не выдавать.

4.2. Для получения приза Победитель должен выполнить следующие действия:

4.2.1. Предъявить уполномоченным представителям Организатора паспорт или иной документ, удостоверяющий его личность, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, предоставить информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО, дату рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии), копию свидетельства ИНН и прочие необходимые данные. В случае необходимости, копии документов необходимо предоставить в срок, указанный Организатором.

4.2.2. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2-х экземплярах) и передать его экземпляр Организатору.

В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и документов, указанных в п. 4.2.1 настоящих Правил.

4.3. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Акции, определение выигравших призы Победителей, даты, времени и места вручения призов, осуществляются Организатором Акции самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.

4.4. В случае если предъявленные документы, указанные в п.4.2. Правил, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов призы не выдавать.

В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, приз не выдается.

4.5. В случае если Победитель Акции отказывается получить приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение приза в порядке и сроки, определенные Организатором Акции, Организатор Акции вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом.

4.6. Стоимость каждого Приза составляет менее 4 000, 00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек) и не облагается налогом на доходы физических лиц на основании п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации.

4.7. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного приза, не востребовал или не получил присужденный приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям Акции.

4.8. Принимая участие в Акции, Участник тем самым подтверждает свое согласие на то, что Спонсор/Организатор/ Радиопрограмма, их уполномоченные лица вправе для целей проведения Акции и выдачи приза, а также для целей рекламы и продвижения продукции Спонсора использовать персональные данные Участника Акции с его согласия в течение неопределенного срока и без выплаты ему какого-либо вознаграждения.

4.9. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров Спонсора, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока без выплаты вознаграждения Участнику.

4.10. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику Акции во время проведения Акции, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в Акции, в том числе, права требовать от Организатора Акции предоставить права и/или выполнить обязательства.

4.11. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

4.12. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы средств связи, используемых во время проведения Акции, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Акции, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Акции.

4.13. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время (а) дополнять и/или изменять настоящие Правила, (б) прекратить, приостановить, отменить проведение Акции и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом способом, не запрещенным действующим законодательством.

Информация о существенных изменениях Правил проведения Акции объявляется в эфире Радиопрограммы, и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет ros.slavfm.ru.

4.14. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе, указанных в настоящих Правилах, Организатор, оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников лиц, которые могут быть признаны Победителями Акции.

О принятом решении может быть объявлено на следующий день после принятия такого решения в прямом эфире Радиопрограммы и/или на сайте Радиопрограммы в сети Интернет ros.slavfm.ru.

4.15. Внешний вид приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

4.16. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

4.17. Заглавия в настоящих Правилах приводятся исключительно для удобства работы с текстом и не должны приниматься во внимание. Заголовки к разделам, пунктам и подпунктам, а также их нумерация служат только для целей ссылок на них и не определяют, не ограничивают и не изменяют смысла, содержания или толкования настоящих Правил.

4.18. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой.